

Chaire In'FAAQT

# Programme d'actions 2021

## Document de synthèse



Assemblée des Partenaires – 9 mars 2021

## Tableau récapitulatif

AXES DE LA CHAIRE	ACTIONS MISE EN ŒUVRE
<b>Axe 1 – Périmètre et caractérisation des démarches de qualification</b>	Action 1.1. Pour une lecture renouvelée des démarches de qualification des produits alimentaires
<b>Axe 2 – Image des produits et usages des consommateurs</b>	Action 2.1. Influenceurs des réseaux sociaux : niveau de notoriété, place et perception des labels
	Action 2.2. Perception de la qualité alimentaire chez les Millennials et de ses messages
	Action 2.3. Impact des signes de qualité sur la performance commerciale des vins à l'international
<b>Axe 3 – Gouvernance et action collective</b>	Action 3.1. Pour une approche compréhensive des mécanismes d'entrée dans l'action collective et de l'engagement des jeunes
<b>Axe 4 – Entreprises et métiers</b>	Action 4.1. Gouvernance, innovation et performance durable au sein des entreprises de production, transformation et commercialisation impliquées dans la qualité
<b>Axe 5 – Qualité et chaîne de valeur</b>	Action 5.1. Qualité et segmentation des marchés
<b>Hors axes</b>	Action : les démarches SIQO à l'épreuve de la COVID-19 : quels impacts, quelles adaptations, quels enseignements ?

## Axe 1 – Périmètre et caractérisation des démarches de qualification

### Action 1.1. Pour une lecture renouvelée des démarches de qualification des produits alimentaires

#### Objectifs

**Mieux appréhender le foisonnement et la coexistence des démarches de qualification / certification des produits en France**, qu'elles soient individuelles ou collectives, publiques ou privées :

- identifier et caractériser ces démarches à partir d'une grille de lecture commune (trajectoire, gouvernance, fonctionnement, ampleur économique et impact...),
- comprendre leurs articulations / enchevêtrement, entre elles et vis-à-vis des SIQO classiques,
- comprendre les choix et arbitrages réalisés par les opérateurs entre les différentes démarches.

#### Modalités de mise en œuvre

Travail exploratoire fondé sur une revue de la bibliographie et sur la réalisation d'entretiens semi-directifs :

- avec les responsables de ces démarches,
- avec les opérateurs engagés.

#### Calendrier prévisionnel

Mise en œuvre prévue au 1<sup>er</sup> semestre 2021, finalisation au second semestre 2021. Travail réalisé par les enseignants-chercheurs porteurs de la Chaire.

#### Livrables

- note de synthèse : état des lieux des démarches (valorisation scientifique),
- support de valorisation à destination des mécènes (outil d'aide à la décision),
- organisation d'un séminaire dédié,
- support pédagogique à destination des élèves ingénieurs.

## Axe 2 – Image des produits et usages des consommateurs

### Action 2.1. Influenceurs des réseaux sociaux : niveau de notoriété, place et perception des labels

#### Objectifs

**Comprendre la perception et le discours des leaders d'opinion et des influenceurs au sujet des labels alimentaires.** Identifier et caractériser leurs éléments de langage sur les réseaux sociaux.

#### Modalités de mise en œuvre

Recherches bibliographiques sur les influenceurs (définition, évolution, modalités de fonctionnement, relations avec les marques...), enquêtes exploratoires auprès des influenceurs, analyse des posts sur les réseaux sociaux.

#### Calendrier prévisionnel

Mise en œuvre réalisée en 2020, finalisation prévue au 1<sup>er</sup> semestre 2021. Travail réalisé par des élèves ingénieurs et par les enseignants-chercheurs porteurs de la Chaire.

#### Livrables

- note de synthèse : recommandations aux mécènes de la chaire concernant les démarches à avoir auprès des influenceurs (propositions d'actions de prise de parole), formation-action marketing,
- support pédagogique permettant de sensibiliser les élèves ingénieurs à ces démarches.

### Action 2.2. Perception de la qualité alimentaire chez les Millénnials et de ses messages

#### Objectifs

**Comprendre les perceptions, les attentes et les freins des consommateurs de moins de 40 ans vis-à-vis de la qualité alimentaire et de ses représentations,** particulièrement la place des labels et autres mentions . Mise perspective des marques collectives actuelles (dont labels) et autres stimulations et messages sur cette cible.

#### Modalités de mise en œuvre

Recherches bibliographiques sur les démarches et les tendances de consommation sous-tendues par les jeunes adultes, questionnement via un panel (Toluna : 2 000 répondants, 12 questions, 2 quotas), puis approche qualitative de la cible.

#### Calendrier prévisionnel

Mise en œuvre prévue pour 2021.

#### Livrables

- note de synthèse (valorisation scientifique),
- note de synthèse : recommandations aux mécènes de la chaire quant aux stratégies de différenciation à mettre en œuvre en regard des perceptions des Millenials (positionnement de l'offre des labels SIQO et non SIQO dans le paysage alimentaire), formation-action,
- support pédagogique permettant de sensibiliser les élèves ingénieurs à ces démarches.

## Action 2.3. Impact des signes de qualité sur la performance commerciale des vins à l'international

### **Objectifs**

**Mieux comprendre dans quelle mesure le jugement de l'expert et celui du profane s'articulent et modifient l'évaluation et les comportements d'achat de bouteille de vin** au regard d'évolutions récentes (développement des sites d'évaluation profanes, émergence d'autorités informelles, multiplication des signes de qualité professionnels et internationalisation des échanges).

### **Modalités de mise en œuvre**

Collecte puis analyse de données quantitatives (données experts, données profanes, données de la profession), collecte puis analyse de données qualitatives (leaders d'opinions, utilisateurs, producteurs, experts).

### **Calendrier prévisionnel**

Mise en œuvre prévue pour le 1<sup>er</sup> semestre 2021. Travail réalisé par des élèves ingénieurs (1 stage de fin d'études) et par les enseignants-chercheurs porteurs de la Chaire.

### **Livrables**

- note de synthèse : recommandations aux mécènes de la chaire quant aux marchés à cibler et aux stratégies de communication / marketing / packaging, évaluation de la performance relative des SIQQ,
- support pédagogique permettant de sensibiliser les élèves ingénieurs (DNO).

## Axe 3 – Gouvernance et action collective

### Action 3.1. Pour une approche compréhensive des mécanismes d'entrée dans l'action collective et de l'engagement des jeunes

#### Objectifs

Comprendre en quoi les nouvelles formes de l'engagement professionnel des nouvelles générations d'agriculteurs traduisent des changements dans les modes de conception de la place qu'ils souhaitent occuper dans filières et les organisations collectives qui sous-tendent les démarches de qualification. Contribuer à promouvoir de nouvelles formes de prise de responsabilité au sein des démarches.

#### Modalités de mise en œuvre

Mise en œuvre d'une enquête collective terrain par un groupe d'environ 20 élèves-ingénieurs (enquêtes quantitatives et qualitatives auprès des professionnels et de consommateurs, relevés en magasins...). Analyse des données puis diffusion des résultats sous une forme ludique (blog).

#### Calendrier prévisionnel

Mise en œuvre réalisée en 2020, finalisation prévue au second semestre 2021. Travail réalisé par des élèves ingénieurs et par les enseignants-chercheurs porteurs de la Chaire.

#### Livrables

- note de synthèse enrichie d'un diaporama réalisé par les élèves ingénieurs (blog),
- document de recommandations à destination des mécènes quant à une stratégie de gestion du changement organisationnel, séminaires de formation.

## Axe 4 – Entreprises et métiers

### Action 4.1. Gouvernance, innovation et performance durable au sein des entreprises de production, transformation et commercialisation impliquées dans la qualité

#### Objectifs

Analyser les trajectoires des entreprises engagées dans des démarches SIQO sous l'angle de la dynamique d'innovation et de la performance durable, aussi bien en amont qu'en aval, en lien avec leur mode de gouvernance :

- comprendre le lien entre gouvernance et innovation dans la mise en œuvre de nouvelles démarches de qualification,
- comprendre l'impact de ces stratégies sur la durabilité de leur performance.

#### Modalités de mise en œuvre

Le travail portera dans un premier temps sur les entreprises viticoles (dont les coopératives), avant d'être élargi à d'autres productions par la suite. Travail bibliographique, réalisation d'entretiens qualitatifs auprès d'entreprises, collecte de données quantitatives (bases de données existantes et enquêtes terrain).

#### Calendrier prévisionnel

Mise en œuvre prévue au premier semestre 2021. Travail réalisé par un Ingénieur de Recherche dans le cadre d'un CDD, encadré par les enseignants-chercheurs porteurs de la Chaire.

#### Livrables

- note de synthèse à destination des mécènes quant aux modalités de gestion de l'innovation et de la gouvernance des démarches,
- à terme : mise en œuvre de séminaires de formation à destination des mécènes.

## Axe 5 – Qualité et chaîne de valeur

### Action 5.1. Qualité et segmentation des marchés

#### Objectifs

Mieux comprendre comment les acteurs des filières organisent leur production dans un contexte d'hyper-segmentation (gestion des « bouquets de démarches, « empilement » des certifications). A terme, construction d'une typologie des choix stratégiques en fonction des caractéristiques des marchés.

#### Modalités de mise en œuvre

Recherches bibliographiques et réalisation d'entretiens exploratoires auprès d'entreprises. Définition d'une méthodologie pour les années suivantes, en accord avec l'axe 1 (études de cas approfondies).

#### Calendrier prévisionnel

Mise en œuvre prévue au second semestre 2021. Travail réalisé par des élèves ingénieurs (stage de fin d'études) et par les enseignants-chercheurs porteurs de la Chaire.

#### Livrables

- note de synthèse : recommandations à destination des mécènes quant aux modalités de gestion de l'innovation et de la gouvernance des démarches,
- à terme : mise en œuvre de séminaires de formation à destination des mécènes.



## Hors axes In'FAAQT

### Action : les démarches SIQO à l'épreuve de la COVID-19 : quels impacts, quelles adaptations, quels enseignements ?

#### Objectifs

Analyser les tenants et les aboutissants de la crise de la COVID-19 – et notamment du premier confinement – vis-à-vis des démarches SIQO, en portant une attention particulière à la façon dont les acteurs l'ont perçue et aux stratégies d'adaptation qu'ils ont mis en œuvre :

- recueil des discours et des représentations « à chaud »,
- évaluation de la pérennité et de la résilience des démarches SIQO.

#### Modalités de mise en œuvre

Conception puis administration d'un questionnaire à destination des ODG. Réalisation d'entretiens qualitatifs d'approfondissement.

#### Calendrier prévisionnel

Mise en œuvre de l'approche quantitative réalisée en 2020. Approfondissement qualitatif prévu au 1<sup>er</sup> semestre 2021. Travail réalisé par les enseignants-chercheurs porteurs de la Chaire.

#### Livrables

- (réalisé) note de synthèse phase 1 (quantitative),
- note de synthèse phase 2 (qualitative),
- séminaire de partage d'expériences entre les mécènes (second semestre 2021).